



SAUNA

7月/109号

発行所 日本サウナ協会教育広報部

大阪06 (211) 0463(直)

〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6 (三光ビル)

各部会事業予算編成など

常務理事会動き出す

日本サウナ協会

日本サウナ協会の七月度定例常務理事会は、七月四日(木)午後二時からニューシヤパン観光(株)八階NCで開催され、中野会長、中村副会長、米田専務理事、副島、辻野、松村、北野、橋田、坂本、見達、浜田各常務理事と東京都サウナ協会事務局の山田秀男氏が出席した。

米田専務理事が議長となつて議事に入り、(一)各部会予算編成と(二)サウナ祭企画案について意見交換が行われた。

事業予算は、アンケート調査にもとづき、もっとも多かった回答の中から(1)消耗品の共同購入、(2)職業別電話帳にサウナ業を設ける、(3)「サウナ健康の日」を実施し、全国

的PRを展開する、(4)サウナの宣伝パンフをつくる、(5)中堅幹部研修会を催す、などの順に逐次採用し、各部会ことに活発な動きをするため、八月八日(木)の常務理事会に具体案を持ち寄り、推進していくことになった。

来年三月七日の「サウナ健康の日」に献血を実施するため、東京の日赤本部へ趣意書を提出することなど事務的手続きは東京都サウナ協会が代行するよう申し合わせた。

サウナ祭企画を提案

一方、第六回全国サウナ祭について北野常務理事から提案され、大阪読売広告社植島部長が詳細説明した。ポスタ

ー原案三点が示され、多数決をもって「からだ、新鮮ですか」健康チェック忘れずに」という真つ赤なアップルの図案が採択され、B全判、B2判の大小各一枚を配布することになった。

一〇二万四千円で抽せん券一〇〇一枚をつけ、一〇〇〇口販売を目標とする。また特賞品は「オムロンデジタル自動血圧計(HEM-90P)」とすることに決まった。

十月一日から同三十一日の期間にお店に来られたお客様全員を対象とし、店頭ポスター、のぼり、横断幕、ワッペン、Tシャツ(地域によりテレビ、ラジオ、新聞)により広告宣伝を行う。

サウナ祭は謝恩の意を含め来店頻度の向上と新規顧客の開拓を狙うものであり、業界における連帯意識と結束をよりに高める意図のもとに行われるので、八月十五日までに各県協会(7ページ掲載参照)へ申し込みされるよう希望している。

その他、健康サウナ愛好会を継続実施する方向で考え、七月九日に開催される東京都サウナ協会理事会へ、日本協会本部から米田専務理事、橋田常務理事、浜田事務局長らが説明のため出席することが決まった。さらに来年度の日本サウナ協会の総会を東京都協会が主管するよう正式に要請することを衆議一決した。

〜もくじ〜

ヤングレディーは入浴好き……………	2面
新しいオイルマッサージ……………	3面
PR版 暑中お見舞い名刺交換……………	4、5面
サウナ業の業種別動向調査報告書……………	6面
サウナ協会だより……………	7面
新・暮らしの百科、味覚歳時記……………	8面

日本サウナ協会発行「健康に奉仕する」サウナ業界唯一の専門紙!!



基本理念

サウナは人々の健康に奉仕し、明日への活力を養い、明るく健全な社会活動に貢献する。

オムロンデジタル自動血圧計は毎日の血圧管理に便利なプリンタ機能を採用。しかもスタートスイッチを押すだけで、あとの操作はおまかせの全自動タイプ。前回と今回の平均血圧値を表示・印字できる独自の平均値機能をはじめ、アラーム付き時計機能など血圧チェックに便利な機能を満載している。定価三二、八〇〇円。立石電機(株)健康医用機器事業本部製。



自動血圧計

オムロン デジタル

期待感を充実させる、琥珀色の香りバルカン

共感、男の香り

人生に共感を持つように、香りにも共感の世界がある。男らしさを一層引きたてる洗練された爽やかな香りが、お客様に深い満足感を与え充実したひとときを演出します。



バルカン7品セット



ナインオ'clock7品セット

心にゆとりを創る、ライトな香りナインオ'clock

For Beautiful Human Life
Kanebo

ヤングレディーは入浴好き



おフロは美容に効果 1回51分の入念な長湯

快汗健康の季節。汗ばむ毎日におフロは何よりですが、最近まとまった家庭用品メーカーの調査によると、ヤングレディーのおフロ好きも、なかなかのもの。九割を超す人が「美容効果」に期待をかけているようです。

調査は、十八歳から二十四歳の未婚女性四〇〇人に個別面接して行いました。七割が〇、三割が学生。

まず、入浴の好き嫌い。七三%が「好き」と答え、おフロ党。二五%が「普通」で、嫌いな人は二・六%とごく少数派になっています。

一週間の平均入浴回数は、六・八回で、ほぼ毎日。就寝前に入浴するのが圧倒的ですが、朝フロ派も三・二%あります。一回あたりの所要時間は五・九分。その詳細は、入浴の準備(ブラッシングなど)五・八分、湯上がり後の手入れ十五分。浴室内の所要時間は三十一分、そのうち、浴そうにつかっている時間は一〇・五分という具合です。

入念な入浴に期待しているのは第一に「美容効果」九五・八%、複数回答。第二に、「一日のうちの大切なひと時」(七八・五%)。第三に「気分転換ができる」(七四・五%)。「風邪をひきにくい」という人も四六%ありました。

美容効果を期待しているだけに、入浴もただ汗を流す程度のものでなく、洗髪は八割の人が入浴ごとに。ボディーマッサージをする人が一四・三%、美顔術を施す人が四・

五%。おフロで体操をする人が四・八%。自分専用を用意するものもフェイシャルブラシ三五%、ボディッシュンブ一二・五%、ボディースポ

ンジ二三%、ボディープラン一七%と小道具もなかなか多彩です。

そのほか、ラジオカセを聴きながら入浴する八%マペットと一緒に入る二%湯上がりビールを飲む二・八%と、くつとりラックスした入浴風景が…。

ビルの中に緑がプーンと



吹田市江坂・大同生命ビル

ビルの中に森があった。高さ十数メートル、広さ千平方メートル。温室内のようにガラスを張りめぐらせた鉄筋コンクリートの巨大空間に、プーンと緑の香気が立ちこめる。木陰で話しこむサラリーマン、〇。ベンチに腰を下ろし、くつろぐお年寄り。ランドセルを背にはしやくことも姿も。

命本社ビル。日本最大の屋内植栽である。スギ、ケヤキ、ウバメガシ、ユーカリ等々、針葉樹、広葉樹とリませ六十種約二千三百本。数々の高木もあれば、ツタやシダも生えている。

「五つのことば」
いらっしやいませ (誠の心)
恐縮ですが (恕の心)
あいすみません (謙虚な心)
少々お待ちくださいませ (間の心)
ありがとうございました (感謝の心)

職場での明るい人間関係を つくる第一の条件は「ことば」と「エチケット」です。とくに「ことば」は、その人の徳性を表現するための決め手になるといえます。お客さまだけでなく、従業員の間でも使える心のもったことばといえます。

協会指定
"日本サウナ協会特選石鹼"
日本工業規格"JIS"合格品で品質保証
規格並包装
重量(個) 製造時135g(標準重量125g)
包装形態 150個ダンボール詰
石鹼の型色 日本サウナ協会マーク刻印入 色、白
※類似品が出回っておりますのでご注意ください。

清潔なお肌に
さわやかさが香る

クローバー石鹼株式会社
本社 大阪市東成区神路2-1-4 TEL(06)981-7037代表
東京営業所 東京都墨田区緑4-16-9 TEL(03)634-3511代表
(第2柏ビル内)

50%省エネです。

ガス遠赤外線クナイブサウナシステム
低温でスゴイ発汗！ 老人から子供まで安心してご入浴が楽しめます。

特許 MBF モデルボールフィルター
(浴場循環通過装置)
超節水が可能ナミオライト濾過材使用。



ガス遠赤外線サウナヒーターは
東邦ガスとサンケイトレーディング
との共同開発特許製品です。
(PAT. 出願中)

●主要納入先
邦和スポーツランド、大和観光、日新観光
サウナフジ、サンボピア、レッツスポーツ
ジャパンニューファミリー、サウナオース

株式会社サンケイトレーディング
本社 〒464 名古屋市千種区千種3-36-15
(森川ビル2F) ☎(052) 733-2474
大阪営業所 大阪府南河内郡狭山町大野台3-15-18
〒589 ☎(0723) 67-1046

★納入実績100基以上
★ガスの太田賞受賞
★世界ガス会議出席

西洋と東洋の接点に立つて
**新しいオイル
マッサージ**
(23)
今井 義晴

オイルマッサージ実技編

上肢への操作

下肢が終わると、次は上肢(腕)です。指先からマッサー

シをはじめ、手のひら、手首、腕へとすんでいきますが、他の部位に比べ、いふんと細くなるため、それだけ施術の技法も難しくなります。

マッサーする部位に手指をじょうずにあて、安定した姿勢、状態で行うことを心がけてください。とくに上腕部の施術は、術者の胸にお客様

の腕をかかえるようにするとより安定します。

腕を動かさず、次に上肢

三二、上肢全体の三大軽擦

手のひらを密着させるよう

にして、手首から肩先までマ

ッサーシします。

一、まず、拇指指骨間軽

擦から腕を包むようにゆっく

り肩先まですめ、肩先まで

きたらくるりとなどで、そのま

ま両手を密着させながら、す

べらすように手首まで戻しま

す。

(図1)

二、次は重手掌軽擦。力を加減しながら、大きくさすり上げます。手首から肩に近づくと、力を少しずつ加えていくのがポイントです。

(図2)

三、最後は、両手掌軽擦。

手のひらで腕をはさむように

して、手首から肩先までさす

り上げます。戻すときはやは

りすべらすように、静かに戻

します。

(図3)

三三、各指の拇指指骨間軽

擦から小指まで各指をマ

ッサーシします。

まず、左手でおお客様の右手

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

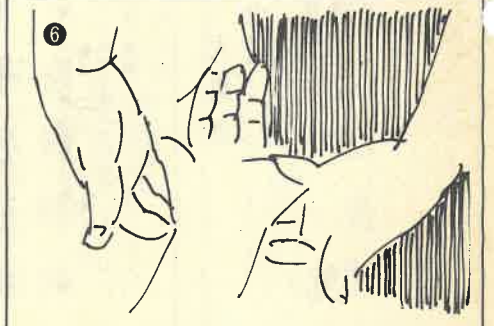
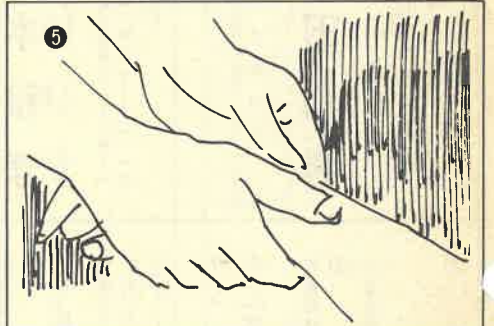
首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、

首をつかみ、お客様の指を、



術者の右手の拇指の腹と人差し指の第一、二関節の腹とで上下にはさみ前後にこすりま

す。(夕テ軽擦・図4)

続いて左右にはさんで同じ

ように前後にこすりま

す。(ヨ軽擦)

最後に、指と指の間を上下

にはさみ、指圧する要領でも

みます。

三四、手背部の拇指強擦

次は手の甲のマッサーシで

す。甲の骨と骨の間の溝を、

右手の拇指の腹を使って、指

の付け根から手首までさすり

上げます。四本の溝を拇指か

ら順に小指に向かって行って

ください。

(図5)

三五、手関節の両拇指じゅう

ねう

手首は屈伸の激しいところ

なので、どうしても関節部に

しわやたるみが出やすくなり

ます。その関節部を伸ばすよ

うに拇指の腹でこすりま

す。

(図6)

三六、手掌の両拇指じゅう

ねう

術者の小指を、上に向けて

広げたお客様の手のひらにか

らませ、十分にひらいて

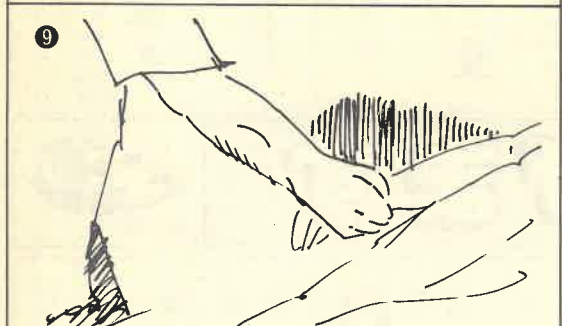
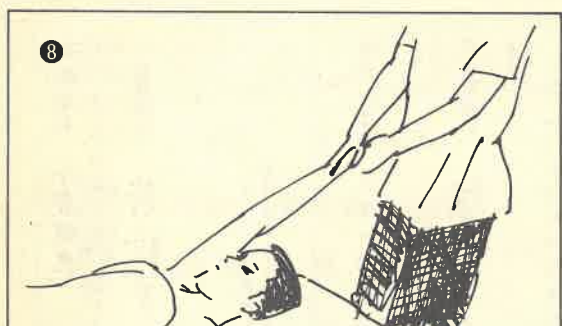
(図7)

親指で交互に手のひらを

もんでいきます。(図8)

手首のほうから手のひらの中央部

のほうから手のひらの中央部



に向かつて、八の字を描くよ

うに行うのがコツです。

三七、手掌の両拇指圧迫

次に、両拇指を合わせるよ

うにして、手首から手のひら

の中央までを同じように圧迫

していきます。

三八、前腕前側の両手掌

軽擦

この手技は前回解説しまし

た下肢特別操作法と同様、肘

関節を曲げた状態で施術しま

す。

手首から肘の内側まで、両

手のひらで包むようにこすり

おろします。戻るときは静か

にすべらせましょう。またお

お客様の腕を術者の胸で固定す

れば、施術しやすくなります。

(図9)

以上で右腕の施術を終え今

度はお客様の左横に移り、左

腕に対して「三三」「三三」

までを繰り返して行って、上肢

を終了します。

(つづく)

タッピングやつまみ手とい

った軽い手技を加えてもよい

でしょう。

三九、上腕内側の手掌軽擦お

よび追従性じゅうねう

ここで術者の位置を、お客

様の頭のほうへと移し、お客

様の上肢を頭の上へ上げます

このとき、左手でおお客様の肘

のあたりを固定し、右手のひ

ら全体を使って、脇の下から

上腕内側をさすります。つい

て追従性じゅうねうを行いま

すが、力を入れすぎないよう

注意してください。(図8)

四〇、上肢の両手掌軽擦およ

びけん引、振せん

腕の付け根から手首に向か

って両手で包むようにさすり

ます。手首のところまでさす

ったら、両手でお客様の手首

をにぎって、大きく回旋運動

を行いながら、けん引、振せ

んをします。(図9)

(つづく)



販売: コカ・コーラポトラーズ
Real Goldは、THE COCA-COLA COMPANYの登録商標です
Coca-Colaとコカ・コーラは、The Coca-Cola Companyの登録商標です

サウナの御繁栄は ゆったりムードから

リクライニングチェア(油圧式)
サイドテーブル
仮眠ベッド(油圧式)



〈サウナ用〉
ガウン、パンツ
バスタオル、フェースタオル
(名入れ織込み)
タオルケット、毛布
サウナ室マット

〈カプセル用〉
マット、マクラ、パッド
毛布、シーツ、毛布カバー
ピロケース、ガウン
バスタオル、フェースタオル

K.K. ジャワラン商事

〒130 東京都墨田区緑1-2-13 ☎ 03-635-1321

SPORTS DRINK
TAKEDA
ビタミンC 500mg & ミネラル
(コップ一杯当り)
スポーツドリンク・タケダ

爽快 サウナ。 仕上げはゴクツと ビタミンC。

タケダ食品 855Ee・33・05・01

申し上げます

<順不同>

<p>ニユージヤパン観光株式会社 取締役社長 中野 幸雄 〒542 大阪市南区道頓堀二丁目三番一八号</p>	<p>株式会社 ソフィア中村チエーン サウナ サツポロ 代表取締役社長 中村 揚一 札幌市中央区北五条西五 センチューローヤルホテル一階 電話(011)281-3355</p>	<p>麴町リバーズ院長 今井 義晴 〒102 東京都千代田区麴町四丁目二一十二 電話(03)2621-7561(代)</p>	<p>大和観光株式会社 代表取締役 米田 一也 名古屋本社 名古屋市中区栄三丁目二七番三三号 ロータリーマンション栄二階 〒400 電話(052)261-1501</p>	<p>健康サウナ アベノドック ラドン温泉 アベノ観光ビル株式会社 代表取締役 大倉 護郎 〒345 大阪市阿倍野区松崎町二丁目三番一六三 電話(06)6231-5151</p>	<p>辻野産業株式会社 ヘルスプラザ天神 代表取締役 辻野 建市 〒590 堺市戎屋町東二丁目二番十八号 電話(072)314-4688</p>	<p>オリエンタル観光株式会社 取締役会長 橘田 吉平 〒577 東大阪市足代北二丁目九〇番地 電話(06)7831-3801(代)</p>	<p>株式会社 調布スポーツセンター 専務取締役 総支配人 松本 雅孝 〒182 東京都調布市調布台一三三番一 電話(042)487-2211(代)</p>	<p>株式会社 ヤマト 代表取締役 米田 利勝 神戸 サウナ 本社 神戸市中央区下山手通二丁目二番十号 〒650 電話神戸(078)333-1910七番(代)</p>
<p>東京温泉株式会社 取締役社長 許 斐勝彦 〒104 東京都中央区銀座六丁目一三番一六号 電話(03)541-1302(代)</p>	<p>Joy lack 代表取締役社長 林 瑞禎 〒162 東京都新宿区富久町九番十一号 電話(03)351-1171</p>	<p>サウナセンター大泉 ラドンサウナ大泉 サウナホテルニユー大泉 社長 吉田 二三雄 〒110 東京都台東区東上野六丁目一五八 電話(03)845-1751</p>	<p>株式会社 ジャパンニユーアルファ サウナ ジャパンニユーファミリー 代表取締役 小巻 公平 本社 藤沢市亀井野二丁目四一 電話(046)821-9821(代) 相模原市相模原七丁目二〇 電話(042)759-4821(代)</p>	<p>東洋八興株式会社 代表取締役 千原 通禮 事務所 電話(086)251-2832 サウナ 電話(086)251-2832 ハリウッド 電話(086)251-2832</p>	<p>サウナ 大東洋 十三サウナ 代表取締役社長 洪 萬</p>			
<p>有限会社 千歳観光 サウナニユージヤパン 代表取締役 若松 千容子 〒231 横浜市中区長者町五丁目五番一 電話(045)261-5531(代)</p>	<p>株式会社 ニユージヤパン 代表取締役 綾 猛 〒730 広島市中区基研堀八丁目一 電話(082)243-0207</p>	<p>谷井興業株式会社 サウナ友楽 代表取締役社長 谷井 孝次 〒530 奈良市角 振町一 電話(074)241-2581(代)</p>	<p>大洋興業株式会社 オモテ産業株式会社 代表取締役 安里 隆裕 〒553 大阪市福島区玉川四丁目十二番一 本社 電話(06)441-0844 サウナイレブン 電話(06)441-0844</p>	<p>株式会社 帯広サウナ 社長 佐藤 国男 専務 佐藤 有宏 〒180 帯広市西二条南十一丁目はとやビル内 電話(0155)231-3581(九)</p>	<p>サウナ・スチームバス ニユールビア 代表取締役 島本 純雄 〒342 大阪市南区道頓堀二丁目二番一〇号 電話(06)231-2566(代表)</p>			

暑中お見舞い申し上げます



(順不同)

<p>日本サウナ協会 名誉会長 戸村 盛雄 会長 中野 幸雄 副会長 中村 揚一 事務局長 今井 義晴</p>		<p>北海道サウナ協会 会長 中村 揚一 事務局長 豊巻 経夫</p>		<p>東北サウナ協会 会長 西山 圭夏 事務局長 村上 三治</p>		<p>東京都サウナ協会 会長 今井 義晴 事務局 山田 秀男</p>		<p>神奈川県サウナ協会 会長 金 光憲 事務局 高橋 幸夫</p>		<p>愛知県サウナ協会 会長 津村 明 事務局 北野 明</p>		<p>新潟県サウナ協会 会長 田中 正輝 事務局 田中 花江</p>		<p>三重県サウナ協会 会長 小柴 文一 事務局 小柴 孝一</p>		<p>京滋サウナ協会 会長 新井 元道 事務局 後藤 卓弘</p>		<p>関西サウナ協会 会長 中野 幸雄 事務局 浜田 行徳</p>		<p>兵庫県サウナ協会 会長 米田 利勝 事務局 本田伊左雄</p>		<p>広島県サウナ協会 会長 綾 猛 事務局 久留 左門</p>		<p>四国サウナ協会 会長 深田 初王</p>		<p>山口県サウナ協会 会長 武田伊勢雄</p>		<p>九州サウナ協会 会長 山田 淳雄 事務局 落合 実</p>		<p>大分県サウナ協会 会長 金馬 治郎 事務局 松井松次郎</p>		<p>長崎県サウナ協会 会長 藤田 智之 事務局 森崎 照夫</p>		<p>宮崎県サウナ協会 会長 坂東 英保 事務局 渡辺 豊</p>		<p>鹿児島県サウナ協会 会長 有村 純徳 事務局 堀内 清美</p>		<p>沖縄県サウナ協会 会長 安谷屋兼明 事務局 堀口 学</p>	
---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	-----------------------------	--	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	---	--

舞見お中夏

<p>正交観光株式会社 代表取締役 長 山田 淳雄 代表取締役 長 坂本 収 〒802 北九州市小倉北区魚町一丁目一五〇一四 電話(〇九三)五三二一〇〇八七 〒810 福岡市博多区中洲二丁目二一〇一七 電話(〇九二)二八一〇四〇一</p>	<p>日新観光株式会社 取締役社長 津村 徹 〒450 名古屋市中村区名駅四丁目四番二十五号 名古屋駅前 日新観光ビル 電話(〇五二)五七一四五二(代表) 〒460 名古屋市中区金山四丁目一番二十号 金山駅前 日新観光ビル 電話(〇五二)三二二一四五二(代表)</p>	<p>中部健康センター七宝 日新ヘルシー観光株式会社 取締役社長 津村 徹 〒497 愛知県海部郡七宝町大字伊福字苗代一三六 電話(〇五二)四四三一 一 二二六</p>	<p>藤本興業有限公司 取締役社長 藤本 洋介 パソクイサウナ日本 福山市伏見町四一三三 藤本ビル6F 電話(〇八四九)二二二 八八八六 パソクイサウナランド 福山市船町四一(インペリアル会館3F) 電話(〇八四九)三三三 三五〇〇 本社 福山市生野町四一四 電話(〇八四九)二四一 八二〇(代)</p>	<p>株式会社久 善 サウナ口スコ 代表取締役 松村 好兼 〒231 東京都北区中里二丁目四一八 国電駒込駅前サウナ口スコ 〒231 東京都北区中里二丁目四一八 電話(〇三九四)〇三三三二(代)</p>	<p>株式会社サウナゴールデンタイム 代表取締役 深田 初王 〒700 高松市瓦町二丁目二番九号 電話(〇八七八)三三三二三四</p>	<p>イサム観光株式会社 サウナニユー富士 常務取締役 岩元 義正 〒670 兵庫県姫路市南町二丁目二 電話(〇七九二)二五〇一三三</p>	<p>株式会社松富サウナレインボー 代表取締役 松野 高市 松 富 〒144 東京都葛飾区新小岩一丁目四九一 電話(〇三六五)三二五二二(代) 福日支社 〒272 市川市南八幡四一三二二 電話(〇四七三)七八一三二四一</p>	<p>株式会社サウナジユネス 代表者 白垣 敏秋 〒810 福岡市博多区金隈五六一番地 電話(〇九二五)〇四一 九三二</p>	<p>株式会社田口廣則 代表取締役 長 田口 廣則 本社 〒532 大阪市淀川区宮原四一四一六四 電話(〇六三九)六〇六〇一 FAX(〇六三九)五八七〇三</p>	<p>宮崎県サウナ協会 会長 坂東 英保 〒880 宮崎市橋通東五丁目一四一 宮崎第一ホテル 第一メンズサウナ内 電話(〇九八五)二四一八五〇一(代表)</p>	<p>株式会社岩崎峰雄 代表取締役 岩崎 峰雄 本社 東京都新宿区四谷三丁目四 事業部 東京都世田谷区奥沢六丁目二二 電話(〇三七〇)二一五二一五</p>	<p>クロバー石鹸株式会社 取締役社長 長沢 松市 〒104 東京都中央区銀座三丁目十一番五号 第二中山ビル 電話(〇三三)五四二一〇三三二(代)</p>	<p>有限会社光洋タクシール 代表取締役 福田 光雄 〒630 本社 青森市大字荒川成瀬四八一八 サウナ 青森市浦町宇野野三五六</p>
---	--	--	--	---	---	--	---	---	---	--	---	---	--

暑中お見舞申し上げます

社名(50音順)	所在地・電話	営業内容
新朝日興産株式会社	〒550 大阪市西区新町4-5-7 細野ビル3F ☎06(531)1061	石油製品販売
旭商事株式会社	〒533 大阪市東淀川区豊里5-8-22 ☎06(329)5181	サウナ用タオル製品全般
株式会社大阪読売広告社	〒530 大阪市北区角田町1番1号 東阪急ビル内 ☎06(313)1321	新聞・テレビ・ラジオ・チラシ 雑誌等広告及び企画
おせ商店	〒530 大阪市北区茶屋町8-2 ☎06(372)4981	サウナ用品全般
キンキ食販株式会社	〒532 大阪市淀川区木川西2丁目7番4号 ☎06(302)2241	タケダスポーツドリンク
クロバー石鹸株式会社	〒537 大阪市東成区神路2丁目1番4号 ☎06(981)7037	化粧石鹸製造
株式会社コスモメディカルシステムズ	〒532 大阪市淀川区宮原4-4-64 新大阪千代田ビル9F ☎06(396)0601(代)	ラドン温泉専門メーカー
島昭服装商事(株)	〒540 大阪市東区森ノ宮中央1丁目25-7 ☎06(942)5207(代)	会社制服・別注専門企画
秀和産業株式会社	〒550 大阪市西区南堀江1-11-9 第2好陽ビル ☎06(541)0856(代)	噴水設計施工・FRP造型販売
株式会社新通	〒550 大阪市西区西本町1丁目5番8号 ☎06(532)1682	新聞・テレビ・ラジオ・チラシ 雑誌等広告及び企画
株式会社大信百貨	〒556 大阪市浪速区日本橋東3丁目8-11(大信百貨ビル) ☎06(633)2395(代)	業務用日用品・総合卸商社
有限会社チーエム建設	〒558 大阪市住吉区万代東1丁目2-24 ☎06(693)2601~2	一般建設業
中谷尚美堂	〒570 守口市大久保町5丁目62の4 ☎06(903)7234	サウナ用品全般・洗浄機
中山産業株式会社	〒531 大阪市淀川区中津1丁目18-18(若杉ビル) ☎06(375)1751	サウナ及びラジウム設備
日本生化学株式会社	〒550 大阪市西区京町堀1-17-9(マルエイビル) ☎06(443)1831(代)	酵素溶剤・酵素飲料
(有)ファースト産業	〒530 大阪市北区天神橋3丁目1番28号 ☎06(358)3363	サウナ用品全般
福助石鹸株式会社	〒542 大阪市南区道頓堀2丁目3-19 ☎06(211)4420	サウナ用品全般
不二工芸株式会社	〒542 大阪市南区難波千日前5-9 ☎06(633)2002	店舗装備 ディスプレイ・POP
山田タオル株式会社	〒540 大阪市東区玉造1丁目18番5号 ☎06(762)0724	サウナ用タオル全般製品

関西サウナ協会指定協力店会
〒542 大阪市南区道頓堀2丁目4-6 三光ビル
日本サウナ協会内
関西サウナ協会指定協力店会(指協会)

「紙上残暑見舞
名刺交換会」お願い
「紙上暑中見舞名刺交換会」を企画
いたしましたところ、多数のご賛同
を賜り、誠に有り難く存じます。
「SAUNA」八月号でも「残暑見
舞」として掲載いたしますので、七
月三十一日締め切りで、日本サウナ
協会本部事務局あてお申し込み賜り
ますようお願い申し上げます。
昭和六十年七月十五日
日本サウナ協会
教育広報部会長 橋田 吉平

「SAUNA」広告料金表

＜締め切り：前月末、完全版下提供：当月5日＞

⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩									
1/4	20,000円	1/2	25,000円	3/4	33,000円	1	65,000円	2段×1/4	65,000円	2	110,000円	3	185,000円	4	210,000円	5	300,000円	全頁	400,000円
	タテ (80mm×42mm)		(52.5×87)		(120×42)		(240×42)		(120×87)		(240×87)		(240×134)		(240×178)		(240×224)		(240×362)

①版下制作は別途実費精算
②2色は100,000円加算
③カラーは300,000円加算

専門サウナビジネス業へ 脱皮図るサウナ業 業種別動向調査報告書から

第四章 サウナ業界の問題点と今後の方向

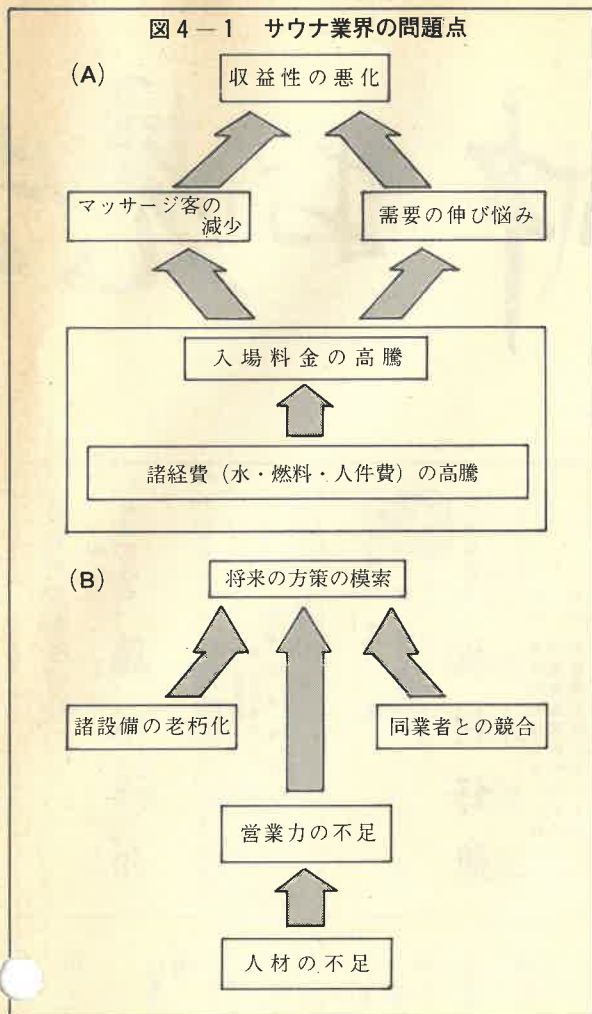
第二章および、第三章においてサウナ業界の実態を既存統計資料、アンケート調査結果、インタビュー調査結果によって述べてきた。本章では、さまざまな問題を抱えているサウナ業界の問題点と今後の方向について述べてみたい。

一、サウナ業界の抱える問題点

サウナ業界の問題点を整理すると次の五点到まらめられる。

- (1) 諸経費の高騰
- (2) 需要の伸び悩み
- (3) 諸設備の老朽化
- (4) 同業者との競争
- (5) 人材、営業力の不足

以上のような問題点が挙げられたが、さらにこれらの問題点を再整理してみると(図4-1)のようになる。



A、収益性の悪化

①収益性の悪化
②将来の方策の模索

以下「収益性の悪化」についての諸問題を詳しく述べていくことにする。

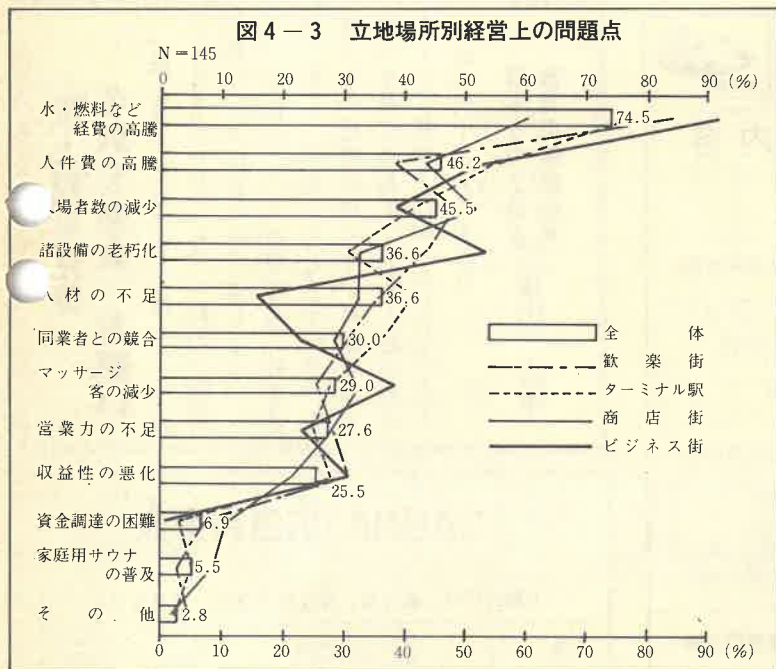
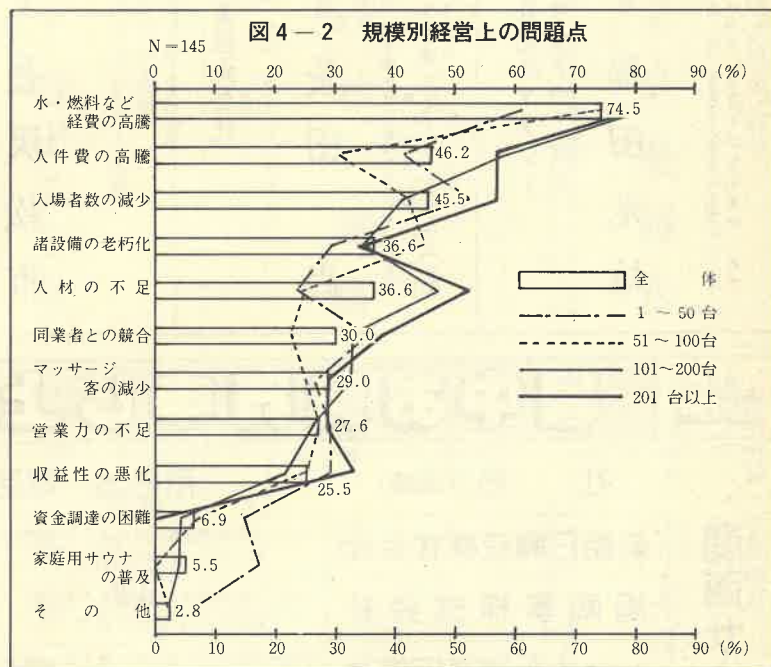
(1) 諸経費の高騰

アンケート調査結果で経営上の問題点として、規模、立地にかかわらず頻度の最も高いのは「水、燃料などの経費の高騰」であった。(図4-2、図4-3) 全体結果では次いで「人件費の高騰」が挙げられている。具体的には水道料金は昭和四十七年から十年間の間に七・一七倍、石油は四倍から五倍に高騰した。これら「諸経費の高騰」は「入場料金の高騰」につながり、その結果として「需要の伸び悩み」「マッサージ客の減少」という結果になったといえよう。サウナ業が隆盛を極めた昭和四十年代からオイルショックを経て、昭和五十年代は高度経済成長期から低成長期に入り、サウナは「儲かる商売」から「サウナ専業では経営は難しく、兼業業種に頼らねば経営は難しい」といわれる時代になったといえよう。このように四十年代の経営環境は比較的順

(2) 需要の伸び悩み

第二章でも述べたとおりサウナへの参加率(過去一年間一回でもサウナへ行ったことのある人の割合)は昭和四十七年(オイルショック以前)の二五・八%から五十七年の八・八%と三分の一弱に減少している。本調査では、第三章で述べたとおり、ここ二、三年で入場者数は「伸びている」三六%、「変わらない」二八%、「減っている」が三四%で調査対象事業全体としては、横ばいの傾向を示している。特に小規模店ほど入場者数の減少が顕著である。

さらに需要の伸び悩みについては、サウナ業界をとりまく環境変化にも起因があると思われる。それはサウナ施設はサウナ専業業者だけが設置しているのではなく、各種スポーツ施設や企業の厚生施設



収益性の悪化

以上のように「諸経費の高騰」が「入場料金の高騰」を招き、さらに「需要の伸び悩み」により「収益性の悪化」をもたらすことが懸念される。第三章で述べたように、今回の調査では「赤字」の事業所が五〇%以上を占めているが、これは回答事業所の多くが業界の中でも比較的優良事業所(年間売上高平均約二億六、〇〇〇万円)となっているため、業界全体で見ると、損益状況はあまり良くないものと考えられる。

本調査によると、入場者数と損益状況との間には、相関関係があることがわかる。収益性を向上させるためにはまず「将来の方策の模索」に関する問題を述べることにしたい。

以上「諸経費の高騰」からその結果として「収益性の悪化」を述べてきたが、次に経営上の問題として別の側面の「将来の方策の模索」に関する問題を述べることにしたい。

新規加盟店

- 〔東北サウナ協会〕
- 駅前サウナ (代表: 桜井富子氏)
- 仙台市華京院 一〇一―一九
- 〇二二―一六三―三五四一
- 〔宮崎県サウナ協会〕
- ビジネスメンズサウナ (代表: 枝元倫介氏)
- 宮崎市千草町 一五一八
- 〇九八五―二八―六一六一

高麗人蔘・Dドリンク

健康維持にサウナ & 夏バテ回復

●生人蔘根入り (120ml)

サウナのあとの1本で 活力アップ!!

韓国招待旅行 今秋、3泊4日の旅!! 特別セール 実施期間: 60年8月31日まで お問合せ: ㈱コスモ内 担当: 欽田

〔輸入元〕株式会社 コスモ 本社 大阪市淀川区宮原4-4-64 新大阪千代田ビル9F 〒532 ☎(06) 395-2823(代) 営業所 東京都目黒区目黒1-3-16 プレジデント目黒902 〒153 ☎(03) 494-0661(代)

ひと汗流したら、アルギンズ

サウナでひと汗流したあとの「アルギンズ」はまた格別。「アルギンズ」は味の素KKのAMINO酸技術から生まれた新しいタイプの健康ドリンク。人間の体に欠かせないタンパク質を構成するAMINO酸のひとつ、アルギニンが主成分です。

アルギンズ アルギニン入り健康ドリンク

●駅売店、サウナ、酒店、食料品店、スーパー、薬局などでお求めください。

北海道ブロック

Table listing sauna facilities in the Hokkaido block, including columns for region (地区), name (店名), company (社名), representative (代表者), TEL, 〒, and address (住所).

北海道サウナ協会 〒060 札幌市中央区南2条西3丁目 ソフィア中村ビル内
事務局長 豊巻経夫 ☎011-241-8115

Table listing sauna facilities in the Hokkaido block, including columns for region (地区), name (店名), company (社名), representative (代表者), TEL, 〒, and address (住所).

サウナ協会だより

全国会員名簿は、ブロック別または県協会ごとに順次掲載します。

日本サウナ協会

(住所は関西協会に同じ)

北海道ブロック
北海道サウナ協会 〒060 札幌市中央区南2条西3丁目・ソフィア中村ビル内
事務局長 豊巻経夫 ☎011-241-8115

東北ブロック
東北サウナ協会 〒982 仙台市中央3丁目6-12 大慶商事(株)内
事務局長 村上三治 ☎0222-27-6461

関東ブロック
東京都サウナ協会 〒151 東京都渋谷区代々木2-7-6 GSハイム903
事務局 山田秀男 ☎03-374-4784
神奈川県サウナ協会 〒220 横浜市西区高島2-19-12 国際企業(株)内
事務局長 高橋幸夫 ☎045-461-0223

中部ブロック
愛知県サウナ協会 〒460 名古屋市中央区金山4丁目1-20 日新観光(株)内
事務局長 北野明 ☎052-322-4521
新潟県サウナ協会 〒950 新潟市東大通り1丁目11-12 (株)サウナパルコ内
事務局長 田中花江 ☎0252-41-8029
三重県サウナ協会 〒516 伊勢市本町1-18 小柴産業伊勢駅前ビル・小柴産業(株)内
事務局長 小柴孝一 ☎0596-24-2121

西部ブロック
京滋サウナ協会 〒600 京都市下京区黒門通り四條下下り松町143 大将軍商事(株)内
事務局長 後藤卓弘 ☎075-801-1521
関西サウナ協会 〒542 大阪市南区道頓堀2丁目4番6号・三光ビル4F
事務局長 浜田行徳 ☎06-211-0463
兵庫県サウナ協会 〒650 神戸市中央区下山手通2-2-10 (株)ママト内
事務局長 本田伊左雄 ☎078-331-9107
広島県サウナ協会 〒730 広島市中区薬研堀8-8 (株)ニュージャパン内
事務局長 久留左門 ☎082-243-0227
四国サウナ協会 〒760 高松市瓦町2丁目2-9 サウナホールデンタイム内
事務局長 深田初王 ☎0878-33-1234

九州ブロック
山口県サウナ協会 〒745 徳山市昭和通1-8・ニュージャパン観光(株)内
会長 武田伊勢雄 ☎0834-21-5113
九州サウナ協会 〒802 北九州市小倉北区魚町1丁目5-14 正交観光(株)内
事務局長 落合実 ☎093-531-0087
大分県サウナ協会 〒870 大分市府内町3-9-28 (株)大分オリエンタルホテル内
事務局長 松井松次郎 ☎0975-32-8238
長崎県サウナ協会 〒850 長崎市樺島町7-9 港洋館みなとサウナ
事務局長 森崎昭夫 ☎0958-24-2058
宮崎県サウナ協会 〒880 宮崎市橋通り東5-4-14 第一メンズサウナ内
事務局長 渡辺豊 ☎0985-24-8501
鹿児島県サウナ協会 〒891 01 鹿児島市南栄町5-10-10 ViPサウナポート内
事務局長 堀内清美 ☎0992-68-5555
沖縄県サウナ協会 〒900 那覇市天久1068-9 (株)ホテルエッカ内
事務局長 堀口学 ☎0988-68-3135

奈良で懇親会を開催

関西サウナ協会理事会で決まる

関西

関西サウナ協会理事会は、六月二十七日(木)午後二時から大阪・道頓堀「チャコール」三階会議室で開かれ、中野会長、辻野、橋田副会長はじめ森川、本田、岩元、安里、石垣、谷井各氏と浜田事務局長が出席した。
議題のはじめに、関西サウナ協会の六十年度運営方針について協議、つづいて六月例会の実施についてつぎのとおり提案があり、了承された。
七月二十三日(火)午後三時から「奈良ロイヤルスポーツクラブ」奈良市法華寺町二五四「近鉄奈良線新大宮駅下車すぐ」で、七月例会を開き、(1)六十年度の関西協会の運営について、(2)本年度サウナ祭に交換をする。
そのあと、「スポーツクラブ」内のサウナ入浴と天然温泉プール、アスレチックジム、エアロビクス&ジャズダンス
大分県サウナ協会定例役員会は、六月二十六日(水)午後三時から大分第二オリエンタルホテルで開かれ、金馬会長、寺岡副会長、田中専務理事、力武理事(監査役)、松井事務



6月27日、大阪・「チャコール」会議室で

定例役員会開かれる

金馬会長があいさつ

大分

大分県サウナ協会定例役員会は、六月二十六日(水)午後三時から大分第二オリエンタルホテルで開かれ、金馬会長、寺岡副会長、田中専務理事、力武理事(監査役)、松井事務局長、秋月顧問が出席した。はじめに金馬会長が「役員全員のご出席に感謝するとともに、サウナ協会の発展のために顧客拡大のための施策・PRなどに協力していただきたい」と開会のあいさつを述べられた。田中専務理事からは北九州支部会議について経過報告をされた。
議題の(1)サウナ用品の購入について、突っ込んだ論議が交わされた。(2)PR活動について、「サウナの日」の立看板を作製し、日常の宣伝に活用することの提案があり、協会本部およびブロックに要請して大量購入し、格安になるよう推進することになった。
また(3)人蔘茶、人蔘ドリンクの委託販売にあたって県協会では小売価格を統一することをお願いされた。(4)サウナ祭について、特別景品その他につき論議し、ビデオ上映とともに次回役員会にかけることになった。

スタジオ、滝の見えるラウンジの見学と、京滋サウナ協会を交えて懇親会が催される。当日は現地集合で交通費自弁、参加費は無料となっている。

本場フィンランド生まれのメトスサウナ

堅牢で安全。「メトス」はサウナの代名詞。ヨーロッパやアメリカ、そして日本でもサウナの主流はメトス。「いいものだけを残していきたい」。これがメトスの姿勢です。

metos SAUNA 中山産業株式会社
サウナはメトス
社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 〒104 TEL (03)542-0331
大阪支社 大阪市大淀区中津1-18-18(若杉ビル) 〒531 TEL (06)375-1751
札幌営業所 札幌市中央区北5条西19丁目(コアビル) 〒060 TEL (011)641-9269

"Kiitos Sauna"
いい汗、スポーツ感覚。



SAUNA

7月/109号

発行所 日本サウナ協会教育広報部

大阪06 (211) 0463 (直)

〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6 (三光ビル)

新・暮らしの百科 夏休みには親類合宿を

親類合宿

八月も上旬を過ぎると、夏休みの子どもたちも中だるみ。単調な日々にあきてきた頃をみはからって親類合宿はいかがですか。子どものないわが家では、ここ二十年來、夫と私と四人のメイたちの夏休み合宿を行っています。二泊三日くらいのこの集いは学校での話を語り合ったり、合奏をしたり、みんなで料理をつくりたり、ワイワイと楽しい団体生活。小学生だった子どもたちが全員大学生になった今もメイたちの交流は続いています。合宿中にも模擬テストをうけに行っていた子もいましたし、落ちこぼれそうになっていた子が励まされている年もありました。家ではなにも



見どまりの昨今のこと、身の少ない状態で生きていく子どもたちにとって、この親類合宿は将来何か役に立つのでは? と思っているのですが……。

味覚歳時記

満月の夜は焼きおにぎり

「常八月に常月夜 早稲の米にとじよう汁 女房十八我二十」これは江戸の庶民のあいだにいい継がれてきたことわざです。八月、とあるのは旧暦の八月のことです。八月の声をきくと、八月の声をきくとこれをもっと短くしたの「月夜に米の飯」というのがあります。旧暦の八月は、ほぼいまの九月、一年中でもっとも過ごしやすい季節、そしていちばん月の美しい季節です。いつもこんないい季節のなかでお米のこぼれが食べられたら、というのが江戸庶民の理想のライフスタイルだったのでしょう。裏がえせば「闇夜に麦の飯」が庶民の現実、た、ともいえます。これから季節、月が美しさを増してきます。満月のぼんの夕食に、「焼きおにぎり」はいかがでしょう。のこりご飯をしっかりとにぎり、これをオープン・トースターに、焼きあがる直前に「減塩しょうゆ」をはけ



で丁寧に。しょうゆのフレーバーをぞんざんに味わいつつ白ワインを一杯。月夜に米の飯のしあわせをかみしめてください。

夏バテ防止法

暦の上では七日が立秋。酷暑の土用の十八日間が六日で入り、この日から秋の季節の暑さは「残暑」と呼ばれますが、なにになにどうして、陽暦の現在ではむしろ暑さはこれからは本番。連日たえ間のない炎天に見舞われる上に夜も寝苦しく、老若男女と弱い者から順に夏バテにおそわれ時期です。防止対策は睡眠と栄養補給の二本立て。シャワーのあとにはシツカロールの匂い、シャリシャリと肌ざわりのよいパジャマに氷まぐら。寝室の灯は宵のうちから暗くして、「早寝」の演出をしましょう。また、とかく鈍りしがちな食欲をふり立たせるには香辛料をきかせることと香ばしい匂いをただよわせること。わけてもしょうゆのこげる匂いは効果満点、イカのシヨウガ焼き、朝鮮焼肉、焼きとり、蒲焼き、八幡巻きなどの匂いは鼻をくすぐり、寝込んだ胃袋を目覚めさせます。



[8月]



- 1日 水の日、水の週間
- 6日 観光の日
- 7日 広島原爆記念日
- 9日 立秋、鼻の日
- 15日 長崎原爆記念日
- 15日 終戦記念日
- 23日 孟蘭盆会(関西)
- 23日 処暑
- 24日 関西地蔵盆
- 29日 文化財保護法施行記念日
- 3日 津軽ねぶた祭
- 4日 京都北野夏祭
- 5日 久留米水天宮夏祭
- 7日 仙台七夕まつり
- 15日 徳島阿波おどり
- 16日 京都大文字
- 17日 滋賀建部夏祭
- 20日 鎌倉宮祭
- 21日 八戸三社大祭
- 26日 富士吉田火祭

冷菓雑学

紀元前三千年、すでに中国の王宮では天然氷に牛乳をまぜた冷菓を真夏に食べていたとか。また、かのアレキサン



ダー大王も東方遠征時にはパレスチナの南東に三十の堀を掘り、この中へ高山の雪を保存して、ブドウ酒や果汁をか

イギリスのカレンが真空式製氷機をつくってからの話、と



真夏に咲く花たち

朝に咲き夕にしおれるのは朝顔だけでなくへちまの花も同じこと。マラカスのようなへちまの実と黄色い花のどり

合わせは日本画の世界です。暑さのさ中、ごついねいにピロッドの服を着て立っているようなのが鶏頭。この花は季節を間違えて生まれたのでし

SUN SUN
燦々。ドイツから。

weinsberger solarien

限りなく太陽に近い
室内日光浴器

ソラリオン

〈ソラリオン〉は世界でもっとも医学が発達・普及しているドイツで生まれ、世界各国でその効能が注目されている「室内日光浴器」で、紫外線と、赤外線との組み合わせにより、太陽に限りなく近い光線を屋内で手軽に得ることができます。従って、従来の短時間に肌を焼くことを目的とした日焼け器とはちがいで、限りなく太陽に近い光線をつくりだすことによって、太陽が人間に与える物理的、心理的効果を得ようとする装置であり、すでに西ドイツのカールスルーエ大学、ミュンヘン大学、オーストリアのウィーン大学などで健康医学的な数多くの効果が確認されています。